



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**MF1437\_3 Lengua de Signos Española**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer la lengua de signos española, dentro del área profesional de la atención social. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para utilizar la lengua de signos española.

## Objetivos

---

- Dominar un repertorio de elementos lingüísticos sencillos (léxico y estructuras gramaticales) para desenvolverse en situaciones cotidianas de contenido predecible, signando con claridad y de forma comprensible.
- Reconocer normas sociales, culturales y de interacción comunicativa de la comunidad de signantes y adoptarlas en intercambios sociales breves.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la comunicación en lengua de signos española, dentro del área profesional de la atención social, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la comunicación en lengua de signos española.

## Para qué te prepara

---

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1437\_3 Lengua de Signos Española, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

## Salidas laborales

---

Mediador de personas sordociegas. Asistente de personas sordociegas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA

#### UNIDAD FORMATIVA 1. USUARIO BÁSICO DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA A1 Y A2

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VOCABULARIO BÁSICO (I)

1. La familia y otras personas.
2. Condiciones de vida o de trabajo.
3. Actividades diarias y costumbres.
4. El tiempo.
5. Estados de ánimo.
6. Gustos y preferencias.
7. Objetos y posesiones.
8. Información básica de lugares u oficinas públicas.
9. Instrucciones sencillas relacionadas con la salud.
10. Información sobre alimentación, productos, precios y formas de pago.
11. Información básica sobre hechos o acontecimientos presentes o pasados.
12. Opiniones sobre hechos de actualidad (presentados de forma clara y breve)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL SOBRE LA COMUNICACIÓN (I)

1. Señalar que no se entiende.
2. Solicitar la repetición de lo expresado.
3. Verificar que se ha comprendido lo dicho.
4. Preguntar por un signo o expresión que no se conoce o se ha olvidado.
5. Pedir que se signe más despacio o más claro.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS (I)

1. Agradecer y disculparse.
2. Felicitar y responder a una felicitación.
3. Manifestar condolencia y solidaridad.
4. Invitar y responder a invitaciones.
5. Identificar y designar partes del cuerpo humano.
6. Dar y pedir información sobre estado de salud.
7. Dar y pedir información sobre: precios y formas de pago.
8. Pedir permiso para hacer algo en situaciones cotidianas.
9. Ofrecer y pedir información sobre el tiempo meteorológico.
10. Expresar y preguntar por estados de ánimo y sentimientos: alegría, tristeza, dolor, preocupación.
11. Expresar conocimiento o desconocimiento sobre algo.
12. Mostrar aprobación o desaprobación, acuerdo o desacuerdo con algo.
13. Informar sobre habilidades y valorarlas.
14. Expresar y preguntar por gustos.
15. Describir, hacer valoraciones y comparaciones.
16. Relatar algo en presente y pasado próximo.

17. Referirse a condiciones y circunstancias históricas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (I)

1. Concepción de las personas sordas y su diversidad social: discapacidad y minoría lingüística, heterogeneidad social.
2. Diversidad lingüística de la lengua de signos española.
3. Formas de llamar: individuales y cercanas al interlocutor, colectivas y alejadas de los interlocutores.
4. La importancia del contacto visual entre interlocutores y de las condiciones espaciales.
5. Convenciones sociales básicas (por ejemplo, el aplauso).
6. Reconocimiento legal de la lengua de signos
7. Identidad colectiva y vida asociativa de las personas sordas.
8. Aproximación a la comunidad sorda y a la cultura sorda: manifestaciones artísticas y culturales.
9. Celebraciones más típicas de la comunidad sorda.
10. Personas y hechos más relevantes de la historia de la comunidad sorda.
11. Accesibilidad universal: figura del intérprete de lengua de signos y tecnologías básicas para la comunicación.

#### UNIDAD FORMATIVA 2. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA UMBRAL, B1

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VOCABULARIO BÁSICO (II)

1. Ámbitos:
  1. - Personal.
  2. - Proyectos vitales
  3. - Sentimientos y estados de ánimo: sorpresa, la alegría, la tristeza, la curiosidad y la indiferencia.
  4. - Creencias, opiniones, acuerdos y desacuerdos.
  5. - Ocio y tiempo libre: aficiones, cine, teatro, exposiciones, deportes, viajes...
  6. - Social y político: actualidad, asociacionismo, entidades...
  7. - Sanitario
  8. - Educativo: niveles educativos, perfiles profesionales, material, programación.
2. Entornos:
  1. - Familiar y doméstico: relaciones de parentesco, vivienda, ciclo vital de las familias.
  2. - Laboral: relaciones, oficina, taller, fábrica, maquinaria, material, empresa...
3. NNTT y accesibilidad.
4. Movimiento Asociativo de Personas Sordas: organización y participación.
5. Gestiones básicas: empadronamiento, declaraciones fiscales, abrir una cuenta bancaria, matrícula, DNI...
6. Planificación: necesidades, acciones, objetivos y conclusiones.
7. Fuentes documentales.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL SOBRE LA COMUNICACIÓN (II)

1. Adecuación de la atención visual, y actitud de «escucha» a los distintos interlocutores.
2. Preparación de la intervención.
3. Exposición y discurso: selección y búsqueda de la información, producción e incorporación de las intervenciones de los demás.

4. Autocorrección.
5. Control de la comunicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS (II)

1. Describir.
2. Expresar propósitos en relación al futuro próximo.
3. Argumentar.
4. Exponer.
5. Entrevistar.
6. Debatir: selección y búsqueda de la información, producción e incorporación de las intervenciones de los demás.
7. Análisis de textos signados (I): ideas principales y secundarias e ideas y/o valores no explícitos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (I)

1. Concepto y uso del sistema dactilológico.
2. La articulación del signo.
3. Clasificadores: tipos y usos.
4. El número.
5. El espacio con valor gramatical y el rol en LSE.
6. La concordancia.
7. La comparación.
8. Conectores discursivos.
9. La oración: categorías y funciones. La concordancia del verbo con otros elementos de la oración.
10. Textos signados: narrativos, descriptivos y conversacionales.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (II)

1. Respeto a las pautas comunicativas y sociales propias del entorno de las personas sordas.
2. Otros profesionales de la comunidad sorda: perfiles y funciones.
3. Interés por la adaptación de obras literarias conocidas a la situación y experiencias de las personas sordas.
4. Producciones culturales de la comunidad sorda. El teatro y la poesía como modo de expresión y transmisión de conocimientos.
5. Aproximación al concepto de identidad sorda.
6. Aproximación histórica de la Comunidad Sorda: Conocimiento de hechos, datos y personajes relevantes en la historia de las personas sordas. El papel de las asociaciones como agentes sociales y culturales y otras organizaciones de personas sordas.

#### UNIDAD FORMATIVA 3. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA AVANZADO B2.1

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERMINOLOGÍA (I)

1. Ámbitos
  1. - Social.
  2. - Académico.
  3. - Profesional.
  4. - Ocio.

5. - Prensa.
6. - Cultura.
2. Actualidad.
3. Personal: emociones, humor, carácter, personalidad.
4. Legislación en materia de discapacidad, accesibilidad, entre otras.
5. Elementos de la comunicación viso-gestual.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS (I)

1. Adecuación de las producciones signadas a diferentes contextos (formales, académicos, etc.) e interlocutores.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS (I)

1. Análisis de textos signados (II). Ideas clave y síntesis.
2. Discurso: estructura interna y externa, en distintos contextos y para diferentes tipos de audiencia.
3. Exposición.
4. Descripción.
5. Argumentación.
6. Síntesis.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (II)

1. Parámetros formativos: configuración, movimiento y lugar de articulación, orientación, punto de contacto, planos y componentes no manuales.
2. Estructura y segmentación del signo.
3. La negación.
4. Derivación y composición. Campos semánticos y familias léxicas.
5. Polisemia, homonimia, sinonimia y antonimia.
6. El espacio con valor gramatical.
7. Coherencia, cohesión y adecuación.
8. Oraciones compuestas. Coordinación.
9. Textos expositivos y argumentativos.
10. Elementos suprasegmentales: ritmo y entonación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (III)

1. La variación espacial. Riqueza plurilingüe.
2. El papel de la LSE en los contextos familiares y educativos.
3. Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación en LSE: uso de la cámara de video y tratamiento audiovisual.
4. La LSE y su valor identitario para la comunidad sorda.
5. Producciones artísticas de personas sordas. Cine y teatro en LSE.

#### UNIDAD FORMATIVA 4. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA AVANZADO B2.2

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERMINOLOGÍA (II)

1. Política y sociedad.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Derecho.
3. Economía.
4. Nuevas tecnologías.
5. Educación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS (II)

1. Negociación de significados y estrategias para una comunicación eficaz.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS (II)

1. Análisis de textos signados (III): ideas clave y síntesis.
2. Entrevista: dinámica y funciones.
3. Debate: procedimientos y estrategias para la comunicación.
4. Reflexión.
5. Discurso y conversación:
  1. - Actos del habla.
  2. - Marcadores discursivos.
  3. - Turnos de conversación.
  4. - La expresión referida.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (III)

1. Estructura y segmentación del signo.
2. Elementos no manuales: expresión facial y patrones labiales.
3. Componentes no manuales: en el léxico, en la morfología, la sintaxis y en el discurso.
4. Los cuantificadores.
5. El carácter tridimensional. El volumen y la trayectoria.
6. Las predicaciones y sus tipos: no verbal y verbal.
  1. - Elipsis de sintagmas.
  2. - Elisión del sujeto.
  3. - Predicaciones impersonales.
  4. - Tiempo, aspecto y modalidad
7. Aspectos verbales y tipos de complementos.
8. La iconicidad y simultaneidad.
9. Verbos modales.
10. Oraciones compuestas: subordinación externa e interna y combinación de composiciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (IV)

1. Los medios de comunicación social y la LSE
2. Comunidad sorda internacional. El sistema de signos internacional.
3. Historia de las lenguas de signos en España.

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group