



Titulación expedida por Escuela Iberoamericana de Postgrado

Maestría en Diseño y Tecnología Textiles

ALIANZA ESIBE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE



ESIBE, Escuela Iberoamericana de Postgrado colabora estrechamente con la Universidad del Norte con el objetivo de **democratizar el acceso a la educación y apostar por la implementación de la tecnología en el sector educativo.** Para cumplir con esta misión, ambas entidades aúnan sus conocimientos y metodologías de enseñanza, logrando así una formación internacional y diferenciadora.

Esta suma de saberes hace que el proceso educativo se enriquezca y ofrezca al alumnado una oferta **variada, plural y de alta calidad.** La formación aborda materias desde un enfoque técnico y práctico, buscando contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional.

ACREDITACIONES



CERTIFIED
ASSOCIATE

amADEUS
Your technology partner

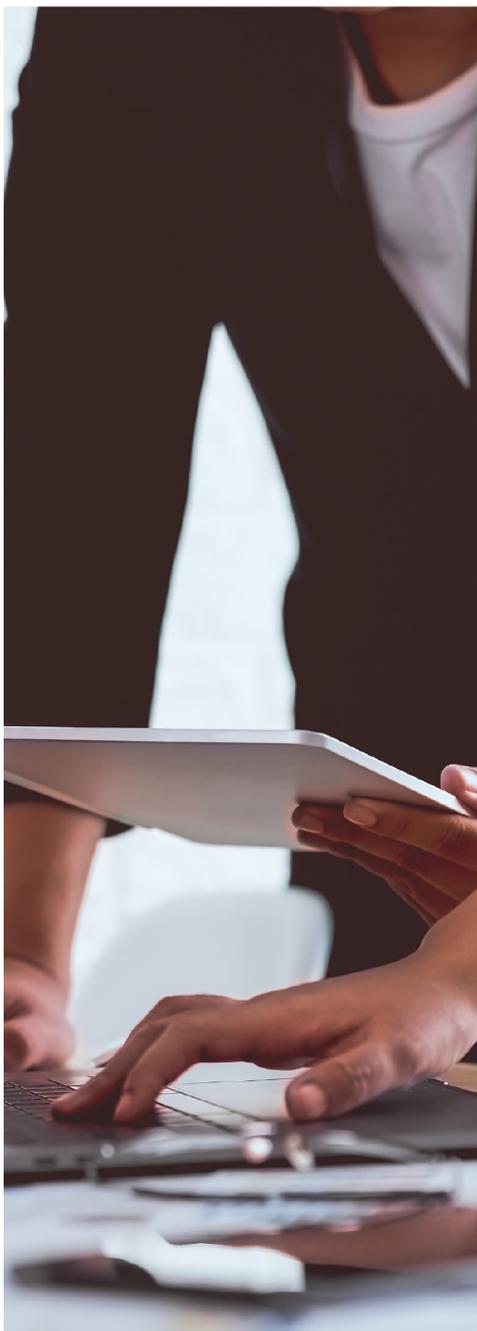


sage
software



Google
for Education





Escuela Iberoamericana de Formación en línea.

ESIBE nace con la misión de crear un punto de encuentro entre Europa y América. Desde hace más de 18 años trabaja para cumplir con este reto, teniendo como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de ambos continentes a través de programas de master, masters oficiales, master universitarios y maestrías.

ESIBE cuenta con Euroinnova e INESEM como entidades educativas de formación online colaboradoras, trabajando unidas para brindar nuevas oportunidades a sus estudiantes. Gracias al trabajo conjunto de estas instituciones, se ha conseguido llevar un modelo pedagógico único a miles de estudiantes y se han trazado alianzas estratégicas con diferentes universidades de prestigio.

ESIBE se sirve de la Metodología Active, una forma de adquirir conocimientos diferente que prima el aprendizaje personalizado atendiendo al contexto del estudiante, a sus objetivos y a su ritmo de aprendizaje. Para conseguir ofrecer esta forma particular de aprender, la entidad educativa se sirve de la Inteligencia Artificial y de los últimos avances tecnológicos.

ESIBE apuesta por ofrecer a su alumnado una formación de calidad sin barreras físicas, aprendiendo 100 % online, de forma flexible y adaptada a las necesidades e inquietudes del alumnado.

¡Aprende disfrutando de una experiencia que se adapta a ti!

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.





Maestría en Diseño y Tecnología Textiles



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Maestría en Diseño y Tecnología Textiles con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



DESCRIPCIÓN

El objetivo principal de la Maestría en Diseño y Tecnología Textiles es la de contribuir a la formación técnica de profesionales que puedan ser empleados por el conjunto de industrias relacionadas con la fabricación y el diseño textil de forma amplia, desde la hilatura y el textil de cabecera hasta el diseño de los productos más innovadores y acabados funcionales. La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles pretende contribuir a la formación avanzada en materiales, procesos y métodos de alto valor añadido, así como la innovación en productos que dan respuesta a las necesidades globales más actuales. Aportamos así valor de futuro al sector considerando sus dimensiones técnica, económica y ambiental.

OBJETIVOS

- Adquirir la formación necesaria para contribuir al diseño con nuevas tecnologías para el sector textil.
- Conocer la tecnología textil básica.
- Generar diseños de estampados textiles.
- Dominar los métodos y tiempos específicos de los procesos textiles.
- Aprender sobre los mecanismos de documentación y análisis para generar nuevos conocimientos en el sector textil.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles está dirigida a todos los profesionales relacionados con el área del textil, la confección y la indumentaria que estén interesados en desarrollarse y en el diseño y las tecnologías Textiles. Lograrás adquirir las competencias transversales que te capacitarán para aumentar tus destrezas en el sector.

PARA QUÉ TE PREPARA

La Maestría en Diseño y Tecnología Textiles te aportará todos los conocimientos relacionados con la ingeniería textil, para que puedas desarrollarte profesionalmente en

ello. Dominarás las tecnologías básicas para el sector, sus procesos y metodologías, así como la hábil destreza para el diseño de estampaciones. Las tendencias son muy importantes, adquirirás la capacidad para analizar y extraer información útil para el desarrollo en el sector.

Programa Formativo

MÓDULO 1. INGENIERÍA TEXTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

1. Características, aspectos estructurales y actividades de cada área
2. Estructura funcional de la industria de la confección
3. Evolución, tendencias y estilos
4. Estudio de calidad
 1. - La calidad en la fabricación
 2. - Calidad de los procesos y productos
5. Análisis y mejora del escandallo según las variables de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIAS Y PROCESOS EN TEXTIL Y CONFECCIÓN

1. Fibras
 1. - Clasificación según procedencia de las fibras textiles
 2. - Características, propiedades y aplicaciones de las fibras textiles
 3. - Procesos de obtención de fibras químicas
 4. - Identificación de fibras
 5. - Detección de anomalías y defectos de las fibras
2. Los hilos
 1. - Características, propiedades y aplicaciones de los hilos
 2. - Diseño y composición de los hilos
 3. - Procesos de obtención de los hilos
 4. - Identificación de los hilos
 5. - Detección de anomalías y defectos de los hilos
3. Telas
 1. - Clasificación de las telas: Tejidos y no-tejidos
 2. - Clasificación de los ligamentos textiles
 3. - Características propiedades y aplicaciones de las telas
 4. - Proceso de obtención de telas tejidas y no-tejidas
 5. - Identificación de telas y tejidos
 6. - Detección de anomalías y defectos en telas y tejidos
4. Textiles técnicos
5. Textiles inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

1. Organización del proceso productivo
 1. - Métodos de trabajo
 2. - Sistemas de organización la producción
 3. - Sistemas de fabricación en función del artículo
 4. - Etapas del proceso de fabricación

5. - Diagrama de recorrido
2. Sistemas de tallas de prendas
3. Prendas de vestir, complementos del vestido y artículos
 1. - Prendas de vestir exteriores e interiores de hombre, mujer, infantil y bebé
 2. - Artículos para el hogar, de uso industrial, deportivo, de trabajo, de protección y seguridad
 3. - Fornituras, complementos y productos secundarios y auxiliares
4. Descomposición de un producto en sus componentes
5. Patrones componentes de una prenda
6. Características que determinan el confort y la calidad de los distintos artículos de acuerdo con su aplicación o uso
7. Verificación de prendas y artículos
8. Recopilar información técnica necesaria para la fabricación de la prenda o artículo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE CORTE DE TEJIDOS Y LAMINADOS

1. Análisis de los parámetros que intervienen en la operación del corte de tejidos y laminados
2. Estudio de la orden de producción para la obtención de la orden de corte
 1. - Número y composición de marcada
 2. - Número y composición de colchón
 3. - Forma de extendido
3. Observaciones y especificaciones a tener en cuenta
4. Órdenes de operaciones especiales
5. Sistemas de corte
 1. - Corte manual
 2. - Máquinas de corte convencional: extendido, destrozado y afinado
 3. - Máquinas de corte por presión: de pieza suelta, de marcada entera, de tela suelta
 4. - Máquinas de corte automático o informatizado: corte por cuchilla, láser, chorro de agua o ultrasonido
6. Equipos auxiliares de corte
 1. - Mesas y carros de extendido
 2. - Controladores de tensión, acumuladores, enrolladores...

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MARCADO Y CORTE DE PATRONES

1. Estudio previo de la marcada o colocación de los patrones
 1. - Longitud, anchura y características de los materiales a marcar
 2. - Colchón o capas de tejido según número de prendas a realizar
 3. - Formas, dimensiones y referenciados de posicionamiento de los patrones
 4. - Márgenes de costura previstos de acuerdo a las características de la prenda y su destino
 5. - Aprovechamiento del tejido o material
2. Materiales y equipos necesarios para el marcado de los patrones
 1. - Mesas de extendido
 2. - Lápices, jaboncillo, ruletas, alfileres, entre otros
 3. - Calco, polvos

3. Interpretación de la identificación y referenciado de los patrones
4. Comprobación y distribución de los patrones
5. Técnicas de marcado de los patrones en el tejido
 1. - Manual o perfilado del patrón a mano sobre el tejido
 2. - Duplicado mediante calco de una parte del patrón sobre el tejido
 3. - Perforado para marcado de referencias internas: pinzas, bolsillos, ojales entre otros
6. Procesos de marcado
 1. - Sujeción del patrón al material
 2. - Marcado de contornos
 3. - Marcado de señalizaciones e identificaciones externas e internas
 4. - Comprobación y verificación de la exactitud de las formas y del número de piezas marcadas
7. Proceso de corte de las piezas de los patrones
 1. - Comprobación de las piezas y su marcado
 2. - Corte de las piezas mediante distintos sistemas
 3. - Corte de señales de piquetes y otros
 4. - Separación de las partes de la prenda cortada
8. Señalización e identificado de las piezas
9. Comprobación de la disponibilidad y adecuación de todas las piezas
10. Agrupación y empaquetado de las piezas para su ensamblaje
11. Aplicación de las normas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DE TINTURA Y ESTAMPACIÓN

1. Fuentes de calor
2. Equipos de tintura: útiles de mezclado, recipientes para baños y extracción
3. Máquinas de lavado, secado y planchado. Usos, manejo
4. Equipos y herramientas de estampación: pantallas serigráficas, rasquetas, gatos, plantillas, pinceles, cuchillas, entre otros. Características y aplicaciones
5. Fichas técnicas y de seguridad de los equipos, materiales y herramientas
6. Limpieza y mantenimiento de equipos, útiles y herramientas
7. Criterios de ubicación de los equipos, espacios de trabajo y sus condiciones medioambientales
8. Reconocimiento de los equipos de protección individual y aplicación de la normativa de seguridad en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS Y MATERIALES DE TINTURA

1. Análisis del figurín y de la documentación
2. Criterios en la determinación de la técnica de tintura a aplicar
 1. - Resultado requerido
 2. - Características de los tejidos y materiales a teñir
 3. - Dimensiones de los materiales a teñir
 4. - Recursos disponibles
3. Tipos de tintes, decolorantes y fijadores
4. Características y comportamiento de la tintura en diversos materiales
5. Cálculo de los tintes y fijadores necesarios

6. Criterios de planificación del tiempo de ejecución de la tintura y organización del orden de trabajo
7. Selección y uso del equipo de protección individual y aplicación de las normas de seguridad y protección medioambiental
8. Criterios en la preparación de la mezcla de color
9. Procesos de obtención de muestras de tejido teñido, como comprobación de que se ajustan a lo requerido
10. Corrección de tonos en el baño tintóreo
11. Aplicación de la técnica seleccionada en función de la planificación y del resultado requerido
 1. - Eliminación de aprestos y preparación del tejido
 2. - Preparación del baño tintóreo o decolorante calculando las cantidades de agua y productos
 3. - Técnicas de inmersión y control del teñido o la decoloración
 4. - Tintura de tonos uniformes en la lavadora
 5. - Tintura manual en caliente para obtención de tintes uniformes, degradados o con reservas
 6. - Tintura en frío con reservas para la obtención de formas de color
 7. - Eliminación de ceras y otras reservas
 8. - Fijación y aclarado de los tejidos o prendas
 9. - Comprobación de los resultados y la solidez del teñido
12. Documentación del proceso y los resultados obtenidos en el cuaderno del vestuario y cumplimentado de advertencias sobre el mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENNOBLECIMIENTO TEXTIL

1. Ennoblecimiento textil
 1. - Esquema general de los procesos de ennoblecimiento
 2. - Tipos de tratamientos: Blanqueo, tintura, estampación, aprestos y acabados
 3. - Características y propiedades conferidas a los productos textiles
2. Identificación y manipulación de materias textiles
 1. - Normas de identificación
 2. - Simbología y nomenclatura
3. Presentación comercial
4. Condiciones de almacenamiento, conservación y manipulación de materias textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA TEXTIL

1. El trabajo y la salud
2. Los riesgos profesionales
3. Consecuencias y daños derivados del trabajo
 1. - Accidente de trabajo
 2. - Enfermedad profesional
 3. - Otras patologías derivadas del trabajo
 4. - Repercusiones económicas y de funcionamiento
4. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
 1. - Prevención de Riesgos Laborales
 2. - Reforma del Marco Normativo de la Prevención de Riesgos Laborales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

1. Sistemas de prevención y protección del medio ambiente en la industria textil
2. Factores del entorno de trabajo: físicos, químicos y biológicos
3. Factores sobre el medio ambiente: aguas y residuos industriales
4. Normativa vigente sobre seguridad medioambiental en el sector textil

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA TEXTIL BÁSICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MATERIAS TEXTILES Y SU FORMA DE PRESENTACIÓN A LOS TRATAMIENTOS INTEGRALES DE MANUFACTURA TEXTIL.

1. Identificación de las fibras textiles y sus mezclas.
 1. - Clases de fibras.
 2. - Características físicas y químicas de las distintas fibras textiles.
 3. - Tipos de mezclas de fibras más habituales en el mercado según sus aplicaciones.
2. Formas de presentación de los diferentes productos textiles (flocas, cinta, hilo, hilado, tejido, no tejido).
 1. - Criterios de manipulación y de circulación interior.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS TEXTILES BÁSICOS Y MAQUINARIA EN LOS TRATAMIENTOS DE LAS MATERIAS TEXTILES.

1. Procesos de hilatura:
 1. - Tipos de hilo, según su estructura (un cabo, dos cabos, monofilamento y multifilamento).
 2. - Tipos de hilo, según su proceso de elaboración (convencional, open-end)
 3. - Características de los hilos.
 4. - Masa lineal, torsión, resistencia, vellosidad y fricción.
 5. - Fundamento de los procesos de hilatura en función del hilo a elaborar.
 6. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.
2. Procesos de tisaje:
 1. - Tipos de tejido
 2. - Tipos (calada, jacquard, punto, técnicos, recubiertos, inteligentes, estructuras no tejidas).
 3. - Características de los tejidos:
 4. - Peso, densidad, título de los hilos, resistencia a la tracción y al desgarro).
 5. - Fundamento de los procesos de tisaje en función del tejido a elaborar.
 6. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.
3. Tratamientos de ennoblecimiento de las materias textiles:
 1. - Operaciones de ennoblecimiento:
 2. - Preparación y blanqueo.
 3. - Tintura.
 4. - Estampación.
 5. - Aprestos y acabados.
 6. - Características y propiedades conferidas a los productos textiles:
 7. - Físicas (ancho, largo, espesor, tupidez, caída, acabado, presentación, ¡K).

8. - Químicas (color, tipo de blanco, solidez, tacto, apresto,..).
9. - Fundamento de los procesos de ennoblecimiento textil en función de la materia textil a ennoblecir.
10. - Maquinaria, accesorios y sistemas de control.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS HABITUALES DE IDENTIFICAR LOS TRATAMIENTOS A REALIZAR.

1. Identificar las diferentes formas de presentación y los códigos de identificación de las materias textiles según su estado de elaboración.
2. Formas de identificación de las características iniciales de las materias textiles.
3. Interpretar las diferentes operaciones en base a su destino parcial y final.
4. Identificación de los lotes textiles durante el proceso:
 1. - Control físico-informático.
 2. - Etiqueta, hoja de producción.
 3. - Código por barras y RFID.
5. Códigos que identifican el lote o partida (número, proceso, kilos, metros, tratamientos,...).
6. Interpretar e incorporar la información necesaria durante su tratamiento:
 1. - Fechas de inicio y final.
 2. - Fechas de cada tratamiento parcial.
 3. - No conformidades.
7. Trazabilidad:
 1. - Concepto y finalidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO DE LAS MATERIAS Y PRODUCTOS TEXTILES.

1. Controles de entrada de las materias textiles:
 1. - Diferentes formas de presentación (unidades, plegadores, metros, kilos, paquetes, otros).
 2. - Defectos de manipulación (manchas, roturas, roces, desgarros, mojaduras, otros).
 3. - Control de las incidencias y criterios de no conformidad en la recepción.
 4. - Condiciones de almacenamiento de las materias y productos textiles (temperatura, humedad, calor, ambiente, luz).
2. Riesgos derivados por las condiciones defectuosas en el almacenaje de las materias y productos textiles.

MÓDULO 3. DISEÑO TÉCNICO DE ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD FORMATIVA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO.

1. Análisis de la forma del diseño.

2. Sistemas de representación de dibujos para la estampación.
3. Composición y síntesis de la imagen.
4. Teoría de la estética y adaptación al diseño.
5. Principales aplicaciones industriales del tratamiento de imagen aplicadas a la estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMPO INDUSTRIAL.

1. Las fichas técnicas de producto e imagen: estilo, color, tejidos, especificaciones de producto, etc.
2. Presentación de colecciones y valoración en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen en la creación y diseño.
2. Diseño asistido por ordenador.
3. Funcionamiento y manejo de programas de diseño y simulación de estampados textiles.
4. Aplicación de los programas de simulación de estampados textiles y elaboración de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA ESTAMPACIÓN DIGITAL EN LA ELABORACIÓN DE MUESTRAS.

1. Datos técnicos referidos al diseño de los estampados textiles digitales.
2. Espacio cromático. Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color.
3. Proceso de realización de muestras para estampación digital.
4. Ventajas de la aplicación del sistema digital en la elaboración de muestras: duración de cambio de diseño, versatilidad, rapidez de respuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE MUESTRAS DE ESTAMPADOS TEXTILES POR SISTEMAS NO DIGITALES.

1. Principales datos técnicos de los tejidos referidos al diseño.
2. Proceso de realización de muestras de estampados textiles en máquina plana tipo lionesa, en máquina plana tipo carrusel, en máquina plana con tamiz móvil y en máquina rotativa.
3. Limitaciones técnicas de las máquinas de estampar por sistemas no digitales relación con el diseño a fabricar.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES CON SISTEMAS DIGITALES Y NO DIGITALES.

1. Topología y formatos de cartas de colores.
2. Sistemas de elaboración digitales.
3. Sistemas de elaboración no digitales.
4. Los colores de una carta e colores de:

1. - Baño.
2. - Camisería y blusas.
3. - Lencería e interior.
4. - Textiles del hogar.
5. - Corbatas y fulares.
6. - Prendas exteriores: jersey, polo, falda etc-.
5. Adecuación del color al tipo de prenda.
6. Armonía con el dibujo.
7. La biblioteca de cartas de colores.

UNIDAD FORMATIVA 2. COLOR Y COLORIMETRÍA EN LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y MEZCLAS.

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión:
 1. - Color y colección.
2. Solidez del color:
 1. - Concepto.
 2. - Agentes de solidez:
 1. * El sudor.
 2. * El agua.
 3. * El agua del mar.
 4. * El agua de piscina.
3. Tipos de solideces.
4. Normas internacionales de solidez:
 1. * Grupos de solidez.
5. Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.
6. Valoración de la solidez.
 1. * Índice de degradación.
 2. * Índice de descarga.
7. Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA AL DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES.

1. Teoría física del color:
 1. - Síntesis aditiva y substractivas.
 2. - Condicionamos de color.
 3. - El color y la visión humana.
 4. - El color y la iluminación.
2. Sistema colorimétricos:
 1. - Sistema CIE.
 2. - Sistema Lab.
 3. - Sistema LcH.
3. Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y colorímetro:
 1. - Tipos.
 2. - Longitud de onda de medida.
4. Técnicas de medición del color.
5. Interpretación de resultados:

1. - Diferencias de color entre muestras.
6. Codificación del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

1. Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas y de productos para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Corbatas y fulares.
 3. - Textiles del hogar: sábanas, cortinas, mantelerías.
 4. - Decoración de interiores.
 5. - Lencería e interior.
2. El producto, aspectos técnicos y de diseño:
 1. - Definición producto.
 2. - Tipos de producto.
 3. - Características técnicas del producto.
 4. - Definición del diseño.
 5. - Adecuación del diseño al producto.
 6. - Modificaciones del diseño.
3. Cualidades del producto, recursos de elaboración:
 1. - El producto de calidad.
 2. - Proceso de elaboración del producto de calidad.
4. Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:
 1. - El lanzamiento adecuado al producto.
 2. - Comercialización del producto.
 3. - Importancia de la marca.
5. Técnicas de análisis de la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES DE PRODUCTOS ESTAMPADOS.

1. Sistemas de elaboración de cartas de colores.
2. Topología y formatos de cartas de colores.
3. La carta de colores de productos estampados para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Lencería e interior.
 1. * Masculina.
 2. * Femenina.
 3. - Corbatas y fulares.
 4. - Textiles del hogar:
 1. * Sábanas.
 2. * Mantelerías.
 5. - Decoración de interiores:
 1. * Cortinas.
 2. * Tapicerías.
 3. * Paredes.
4. Adecuación de la carta al tipo de prenda:
 1. - La carta de colores y la prenda.
5. Armonía de los colores de la carta con el dibujo:

1. - Los colores y el dibujo.
6. La biblioteca de cartas de colores:
 1. - Sistemas de elaboración.
 2. - Gestión de la biblioteca.

UNIDAD FORMATIVA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:
 1. - El lenguaje gráfico.
 2. - Grafismo e información.
 3. - Grafismo e imagen.
2. Manejo de Internet:
 1. - Búsqueda y análisis de información.
 2. - Almacenamiento de la información.
3. Ferias nacionales e internacionales:
 1. - Análisis de la ferias.
 2. - Planificación.
4. Las hemerotecas y videotecas:
 1. - Tipos de hemerotecas y videotecas.
 2. - Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.
5. Análisis de las fuentes de información:
 1. - Tipos de fuentes de información.
 2. - Homologación de fuentes de información.
 3. - Adecuación de la fuente a la información requerida.
6. Diferencias de estéticas:
 1. - Importancia de la estética.
 2. - La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:
 1. - Diseño de la ficha de producto y diseño.
 2. - Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
 3. - Gestión de las fichas.
2. La biblioteca de colores o coloroteca:
 1. - Elaboración de una coloroteca.
 2. - Gestión de la coloroteca.
3. Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1. Metodología y análisis de tendencias:
 1. - Tipos de tendencia.
 2. - Métodos de análisis.
2. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector

industrial:

1. - Técnicas de prospección.
2. - Tendencias sociales y culturales.
3. - Cultura e industria.
3. Sociología de la moda:
 1. - Moda y sociedad.
 2. - Moda y cultura.
4. Buscadores de tendencias:
 1. - El buscador y la tendencia.
5. Estética y tendencias:
 1. - La estética y la moda.
 2. - La estética y las tendencias.

MÓDULO 4. METODOS Y TIEMPOS EN PROCESOS DEL TEXTIL - CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE TRABAJO

1. Diagrama de aprovechamiento del tiempo.
 1. - El tiempo improductivo.
 2. - Encargado/a de taller.
 3. - Factores que tienden a reducir la productividad.
 4. - Técnicas para reducir el tiempo improductivo.
2. Equilibrado de taller de confección
 1. - El equilibrado del trabajo
 2. - Procesos de elaboración de un escandallo
 3. - Características de los operarios
 4. - Sistemas de planificación y control
 5. - Ejemplo de equilibrado
3. Principios de economía de movimientos.
 1. - Reglas de economía de movimientos.
 2. - Resumen de los principios de economía de los movimientos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS TIEMPOS DE TRABAJO.

1. Estudios de tiempos en la empresa.
2. Factores que intervienen en el tiempo de ejecución.
3. Sistemas de cálculo.
4. Impresos.

MÓDULO 5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:

1. - El lenguaje gráfico.
2. - Grafismo e información.
3. - Grafismo e imagen.
2. Manejo de Internet:
 1. - Búsqueda y análisis de información.
 2. - Almacenamiento de la información.
3. Ferias nacionales e internacionales:
 1. - Análisis de la ferias.
 2. - Planificación.
4. Las hemerotecas y videotecas:
 1. - Tipos de hemerotecas y videotecas.
 2. - Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.
5. Análisis de las fuentes de información:
 1. - Tipos de fuentes de información.
 2. - Homologación de fuentes de información.
 3. - Adecuación de la fuente a la información requerida.
6. Diferencias de estéticas:
 1. - Importancia de la estética.
 2. - La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:
 1. - Diseño de la ficha de producto y diseño.
 2. - Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
 3. - Gestión de las fichas.
2. La biblioteca de colores o colorteca:
 1. - Elaboración de una colorteca.
 2. - Gestión de la colorteca.
3. Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1. Metodología y análisis de tendencias:
 1. - Tipos de tendencia.
 2. - Métodos de análisis.
2. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial:
 1. - Técnicas de prospección.
 2. - Tendencias sociales y culturales.
 3. - Cultura e industria.
3. Sociología de la moda:
 1. - Moda y sociedad.
 2. - Moda y cultura.
4. Buscadores de tendencias:
 1. - El buscador y la tendencia.
5. Estética y tendencias:
 1. - La estética y la moda.

2. - La estética y las tendencias.